



HOTEL REPORT

RIO DE JANEIRO

2025

SOMOS A OMNIBEES™

Empresa global líder em distribuição na América Latina **simplificando e tornando seguro** o processo de reservar quartos de hotéis.



+9.500
Hotéis e Redes



+750
Parceiros Integrados



+700
Colaboradores



+R\$ 25Bi
Transações ano



- México
- Brasil
- Colômbia
- Portugal



Dados **analisados**

Com mais **20 milhões de reservas** realizadas por ano no Brasil, a plataforma da Omnibees contém o maior e o mais completo conjunto de dados de reservas de Hotéis do país.

É assim que apresentamos o ***Hotel Report***, um estudo de mercado **para a Hotelaria do Rio de Janeiro.**

2.560 Hotéis no **Sudeste**, **685** no Estado do **Rio de Janeiro** e **182** na **Capital.**

*Vamos juntos analisar o que os dados de reservas apresentam para o **Rio de Janeiro** em 2025!*



Resumo das **oportunidades** **GERAIS**

As **vendas** através dos **canais diretos** e **operadoras** foram os que mais apresentaram crescimento em 2024, consolidando a tendência dos viajantes **se relacionarem diretamente com pessoas e marcas**.



A **demanda interna** foi o grande **impulsionador do turismo nacional em 2024**, principalmente pelos fatores cambiais e do interesse do brasileiro em conhecer mais seu país.



O viajante está mais exigente com seu planejamento e gastos, com isso **a antecedência de compra tem aumentado** em todos os principais mercados do Brasil.





Resumo das **oportunidades** para **RIO DE JANEIRO** em **2025**

Operadora foi o canal de maior crescimento em 2024, mostrando a força do segmento para o Rio de Janeiro e consolidando a força de venda de pacotes.



Rio de Janeiro teve um **aumento de demanda acima da média regional**, o que deve se manter para 2025 com um consequente crescimento da diária média.

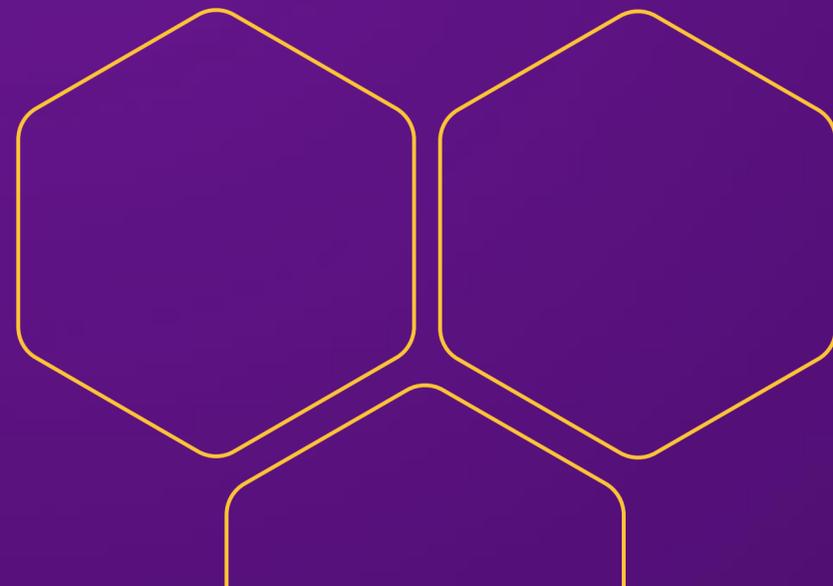


Demanda internacional tem **estabilidade** e pode ser uma **boa oportunidade** para o destino, assim como a melhora do seu mix de canais.





COMPORTAMENTO DE VENDAS



Desempenho **por região**



Variação percentual entre **2023 e 2024** dos indicadores **quartos ocupados** e **diária média** para cada **Região** do Brasil.

Apesar do **Sudeste** ser a região com o **maior volume de reservas**, foi o **Nordeste** que apresentou o **maior crescimento em quartos ocupados** no Brasil.

Já a região **Norte** se destacou **na variação da sua Diária Média** e foi a região que teve um **aumento significativo** entre os anos de 2023 e 2024.



BRASIL

1°Sudeste

2°Nordeste

3°Sul

4°Centro Oeste

5°Norte

+15%

+9,0%

+15,8%

+8,1%

+18,1%

+10,0%

+8,0%

+4,6%

+14,4%

+9,7%

+8,1%

+17,0%

ROOM NIGHT
% 2024 vs. 2023

TARIFA MEDIA
% 2024 vs. 2023

Variação percentual entre 2023 e 2024 de **quartos ocupados** e **diária média** dos **Top 10** destinos do **Sudeste**.

No **topo do ranking** de destinos mais reservados estão **São Paulo e Rio de Janeiro** que também são os dois destinos **mais reservados do Brasil** e tiveram aumentos significativos de quartos ocupados entre os anos.

No recorte regional também se destacam **Armação de Búzios, Belo Horizonte e Guarulhos** com as **maiores taxas** de crescimento durante o ano, **superiores a 20%**



SUDESTE

1° São Paulo, SP

2° Rio de Janeiro, RJ

3° Belo Horizonte, MG

4° Campinas, SP

5° Guarulhos, SP

6° Armação de Búzios, RJ

7° Ribeirão Preto, SP

8° Campos do Jordão, SP

9° Vitoria, ES

10° Olimpia, SP

+16%

+17,1%

+11,5%

+21,4%

+7,22%

+7,1%

+27,2%

+10,5%

+18,6%

+9,4%

+13,9%

+8%

+5,0%

+7,2%

+10,8%

+8,4%

+20,8%

+10,0%

+6,5%

+9,3%

+9,7%

+5,0%

 **ROOM NIGHT**
% 2024 vs. 2023

 **TARIFA MEDIA**
% 2024 vs. 2023

Desempenho **Rio de Janeiro**



Variação percentual entre **2023 e 2024** de **quartos ocupados** e **diária média** dos **Top 10** destinos do **Rio de Janeiro**.

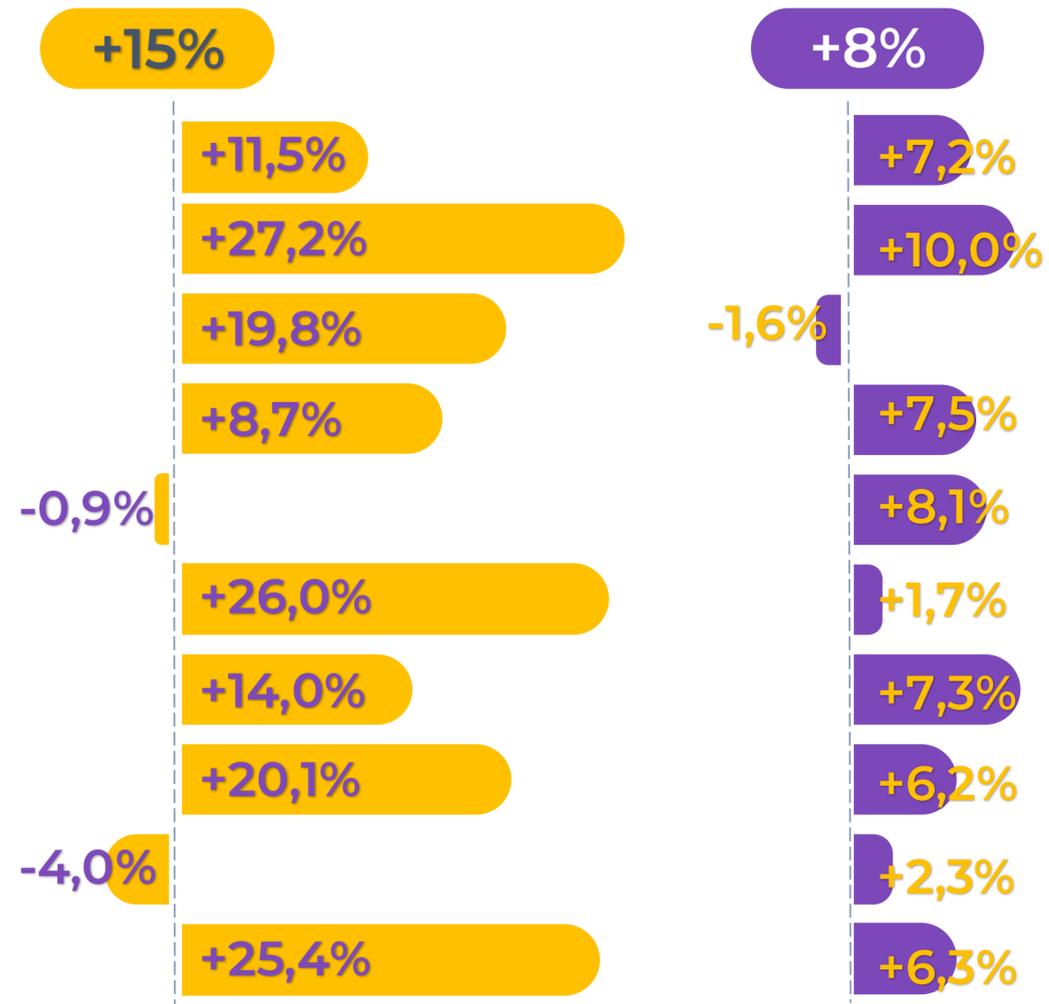
Além de ser a **segunda no ranking Brasil** de reservas, a **capital carioca** se mantém como o principal destino turístico do estado e ainda mantém o **bom ritmo de crescimento** tanto em reservas como em diária média.

Em complemento no estado, **Armação de Búzios** destaca-se com um dos **maiores crescimentos** em número de noites reservadas, evidenciando sua popularidade como destino de praia e lazer.



RIO DE JANEIRO

- 1° Rio de Janeiro
- 2° Armação de Búzios
- 3° Petrópolis
- 4° Cabo Frio
- 5° Paraty
- 6° Angra dos Reis
- 7° Teresópolis
- 8° Arraial do Cabo
- 9° Macaé
- 10° Volta Redonda

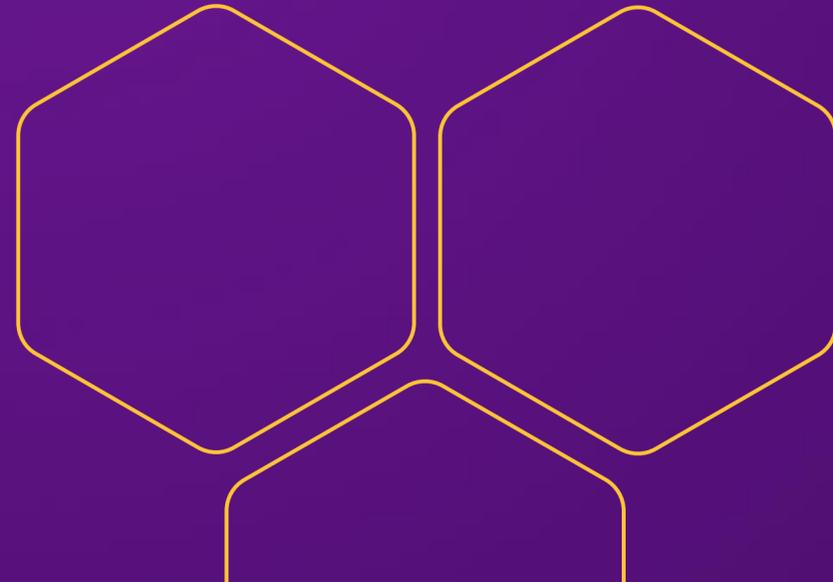


ROOM NIGHT
% 2024 vs. 2023

TARIFA MEDIA
% 2024 vs. 2023



COMPORTAMENTO DE VENDAS **EM RIO DE JANEIRO**



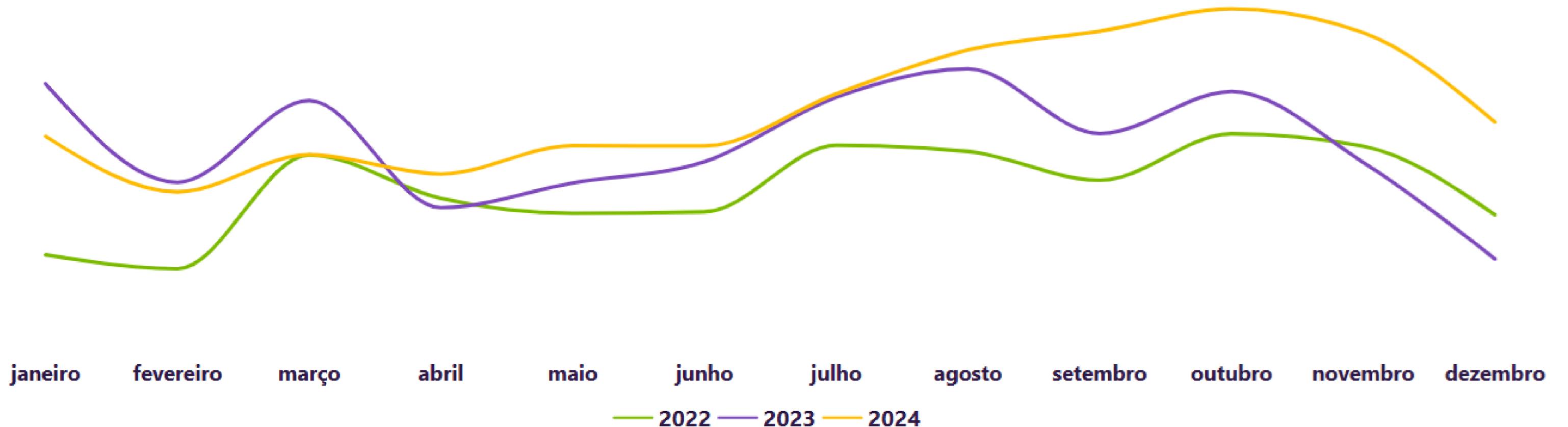
Reservas em **Rio de Janeiro**



Comparativo anual de volumes de reservas realizadas no destino com ênfase para a sazonalidade mensal

O **aumento nas reservas** realizadas em Outubro **reflete a alta demanda** por check-ins no **verão** e no **Carnaval**, representando uma **oportunidade** comercial estratégica para **vendas** nesse período.

EVOLUÇÃO EM RESERVAS REALIZADAS

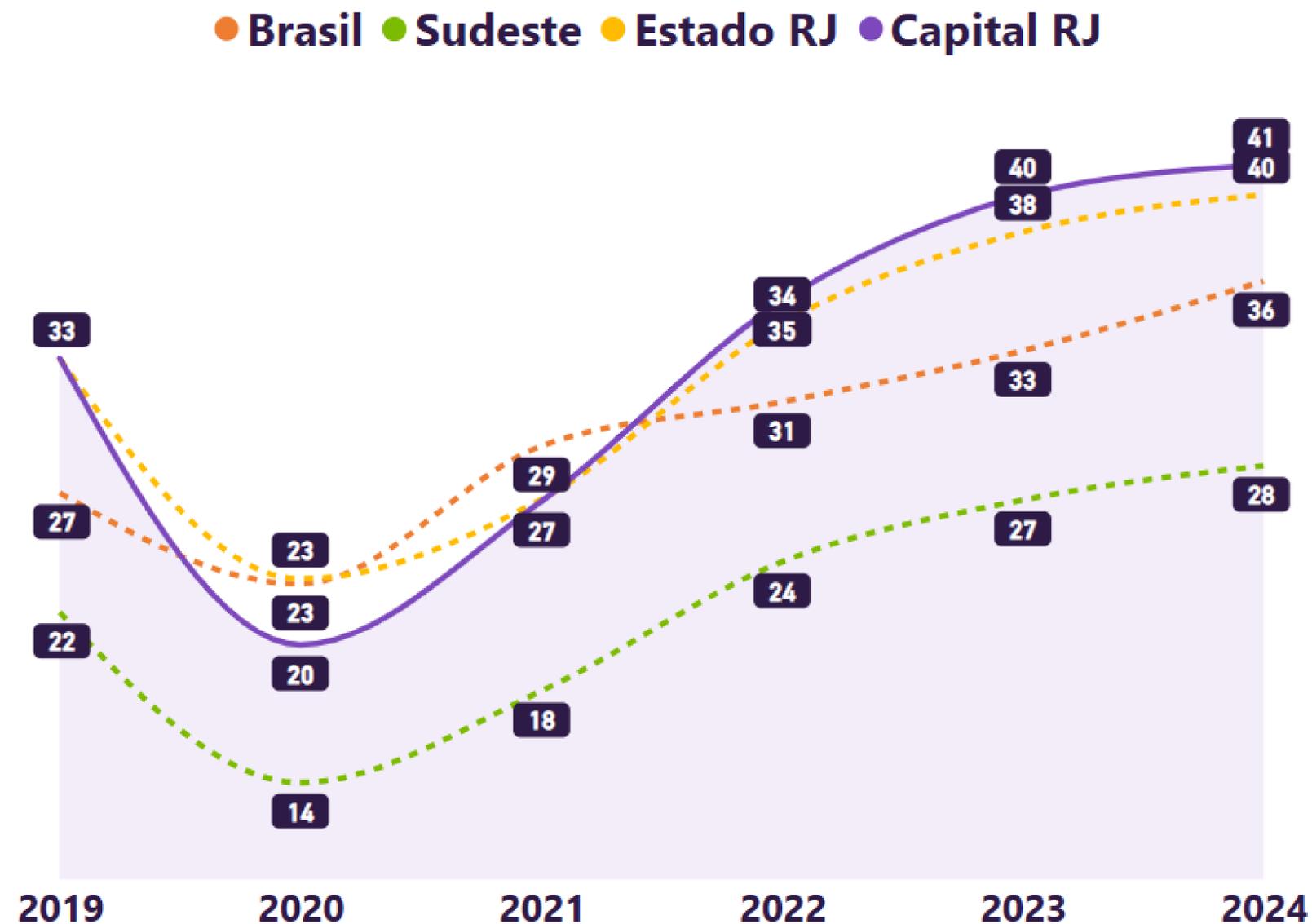


Antecedência **de compra**



O intervalo entre a reserva e o check-in em estabelecimentos por região

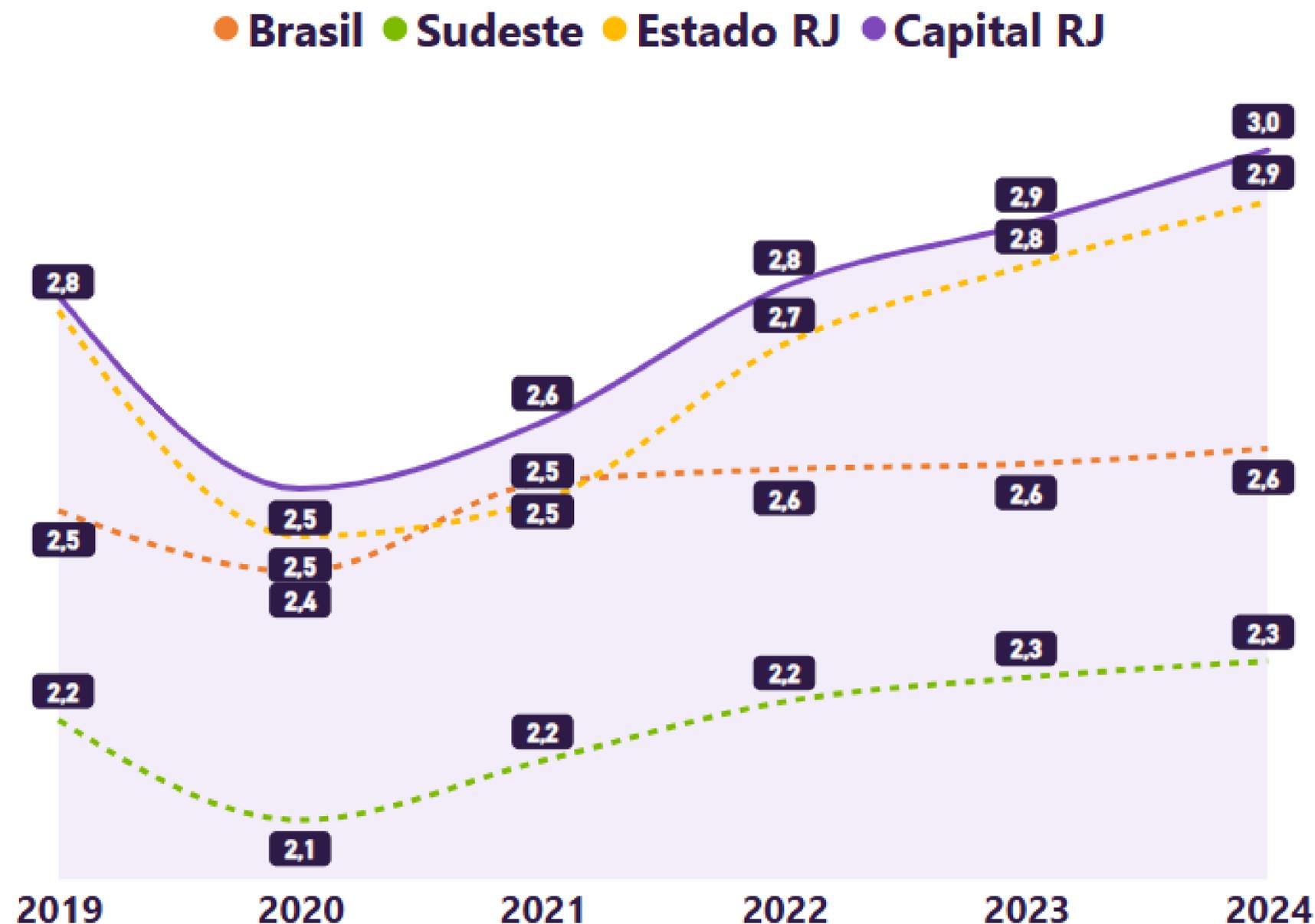
Com um pico de 41 dias de antecedência entre reserva e check-in, percebemos que houve uma tendência regional: tanto o estado do Rio de Janeiro quanto a cidade, tiveram uma alta em antecedência de compra nos últimos anos.



Quanto tempo os viajantes ficaram Hospedados em média por região?

Um dos destaques do gráfico é a **tendência de estabilidade** na **duração média** da hospedagem ao longo dos anos, refletindo a confiança dos hóspedes e a solidez do mercado hoteleiro.

Apesar da estabilidade geral, há diferenças regionais importantes. A **capital do Rio de Janeiro** tem uma duração média de hospedagem um pouco menor em relação ao Brasil e ao estado do Rio de Janeiro, indicando uma **preferência por viagens mais curtas**.

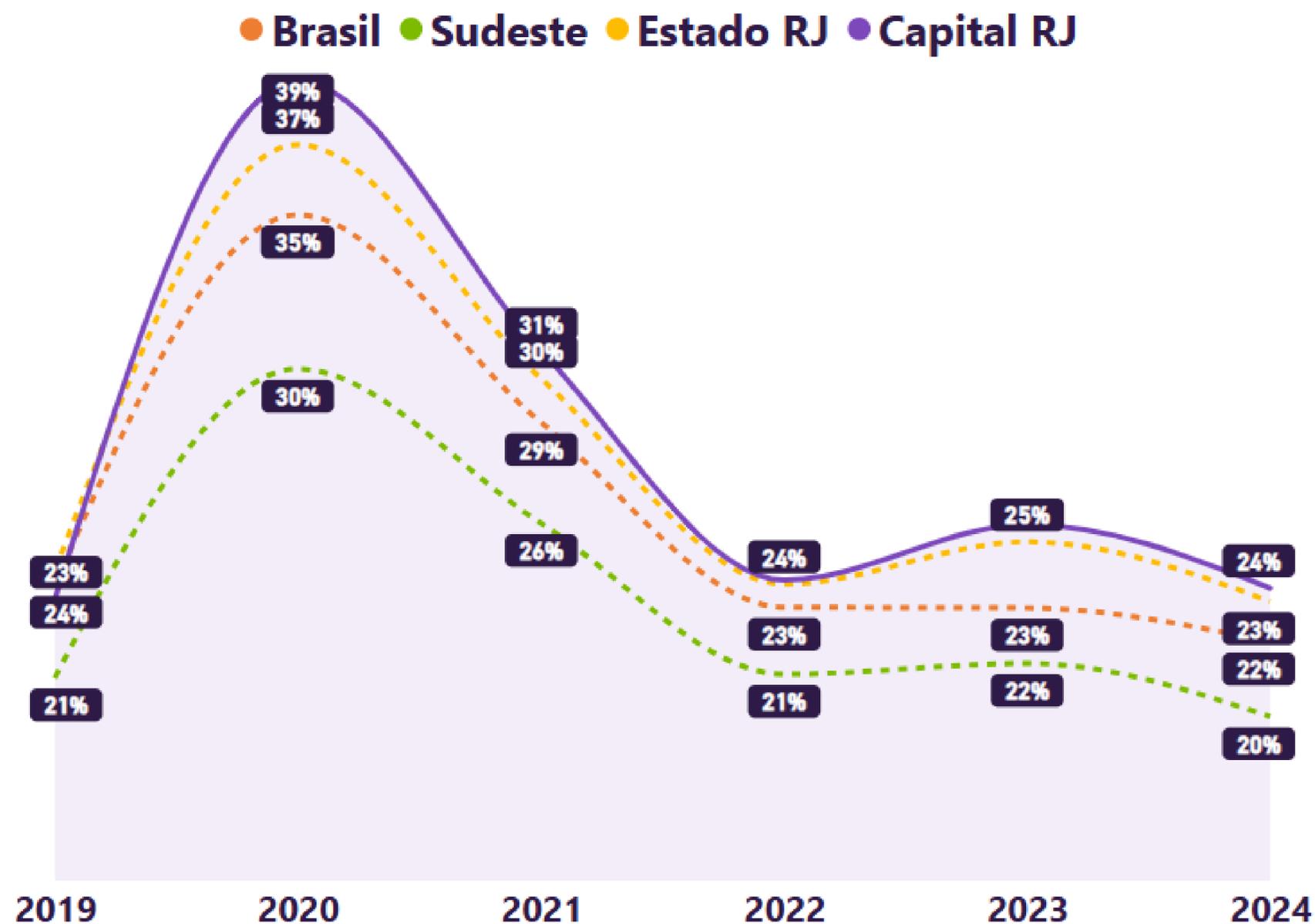


Taxa de **cancelamento**



Porcentagem média de reservas em hotéis que foram canceladas antes do check-in.

A atual redução na taxa de cancelamento de reservas no Rio de Janeiro em comparação a 2023 é um sinal positivo para o setor hoteleiro. Essa tendência indica que os consumidores estão mais confiantes em suas escolhas, proporcionando uma tendência de menos cancelamentos para 2025.



Diária média

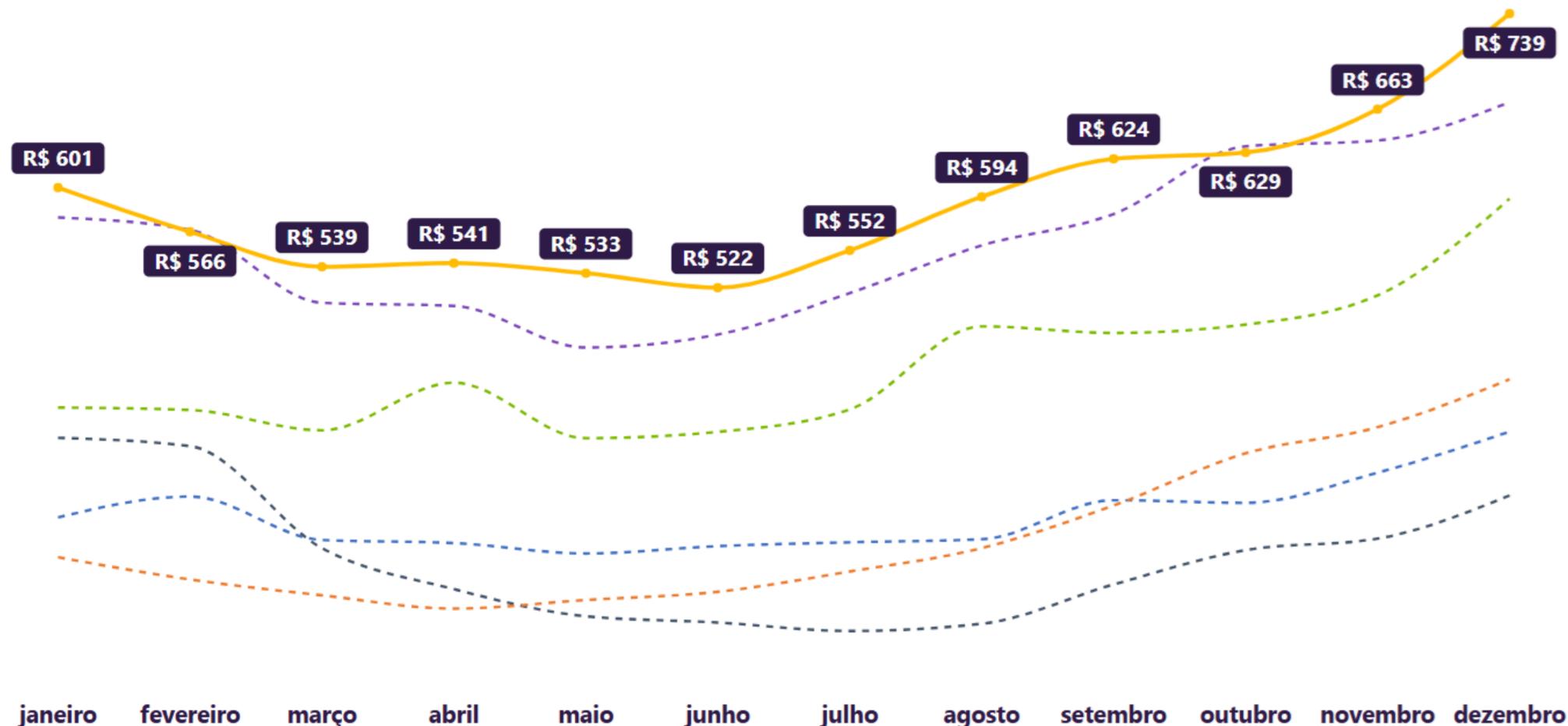


Receita média de cada quarto de hotel ocupado no **Rio de Janeiro**, por mês.

A diária média no Rio de Janeiro atingiu **R\$599** em 2024, representando um aumento acumulado de **74,13%** desde 2019. Considerando a **inflação acumulada** no período (**32,79%**), o **crescimento real** foi de **41,33%**, reafirmando o Rio de Janeiro como um destino em valorização constante e com forte atratividade no mercado turístico.



DIÁRIAS MÉDIAS REALIZADAS



Diária média Capitais

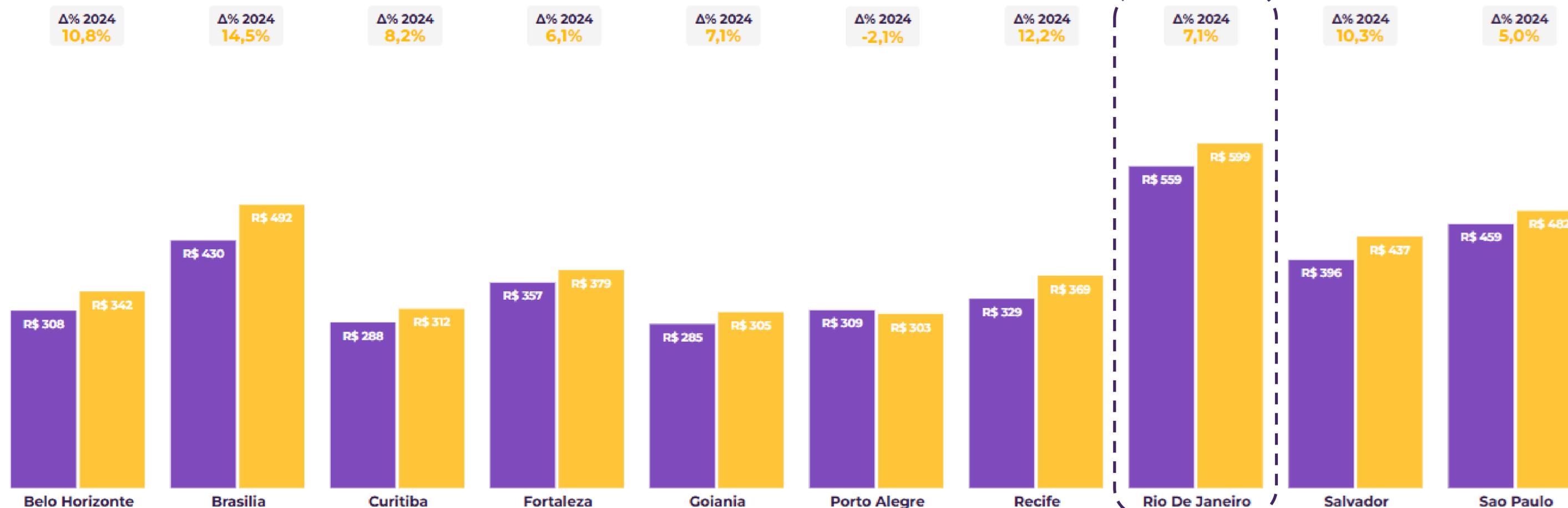


Comparativo da evolução da Diária Média das principais capitais do país

No recorte de capitais, Brasília teve o maior crescimento, impulsionada pelo turismo governamental e eventos, enquanto Recife e Belo Horizonte também registraram aumentos expressivos. O Rio de Janeiro apresentou um crescimento mais estável, refletindo a força do turismo de lazer, mas com desafios na precificação devido à alta concorrência e ampla oferta hoteleira.

TOP 10 DESTINOS – COMPARAÇÃO YoY

Diária Média 2023 Diária Média 2024





DESEMPENHO POR CANAL

Desempenho de vendas do destino entre diferentes canais, tipos de pagamento e um comparativo sobre a origem das reservas.

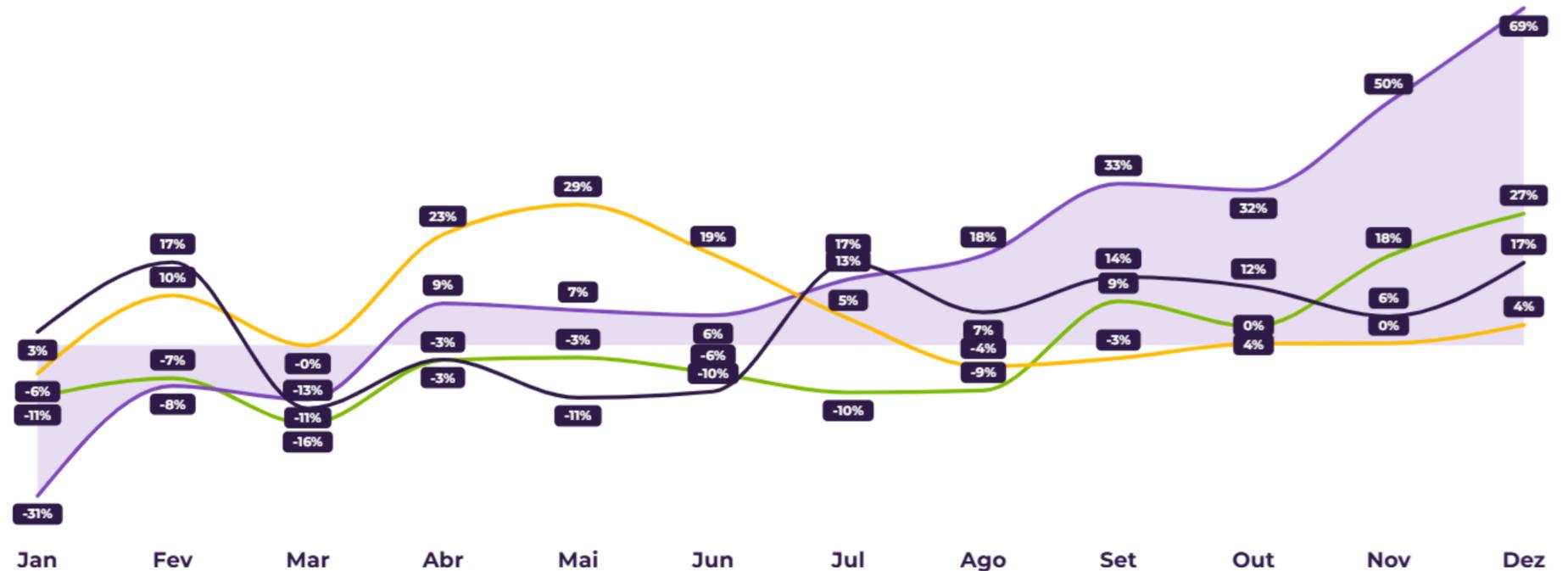
O retrato da importância do mix de canais: apesar das vendas do começo de ano serem lideradas pelas Vendas Diretas, a partir de Julho o ano é encerrado em alta com ajuda das Operadoras e do Corporativo.



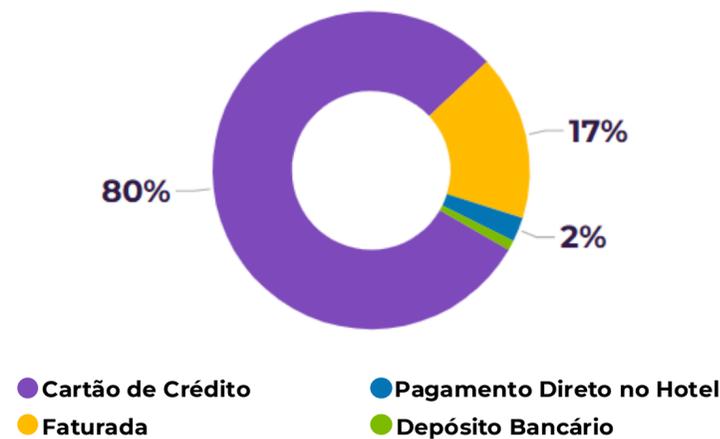
Quantidade de **Canais**
262
 DECRÉSCIMO DE 1,13% VS 2023

% YoY RESEVAS POR CANAL

● 1. OTA ● 2. Operadora ● 3. Venda Direta ● 4. Corporativo



TIPO DE PAGAMENTO 2024

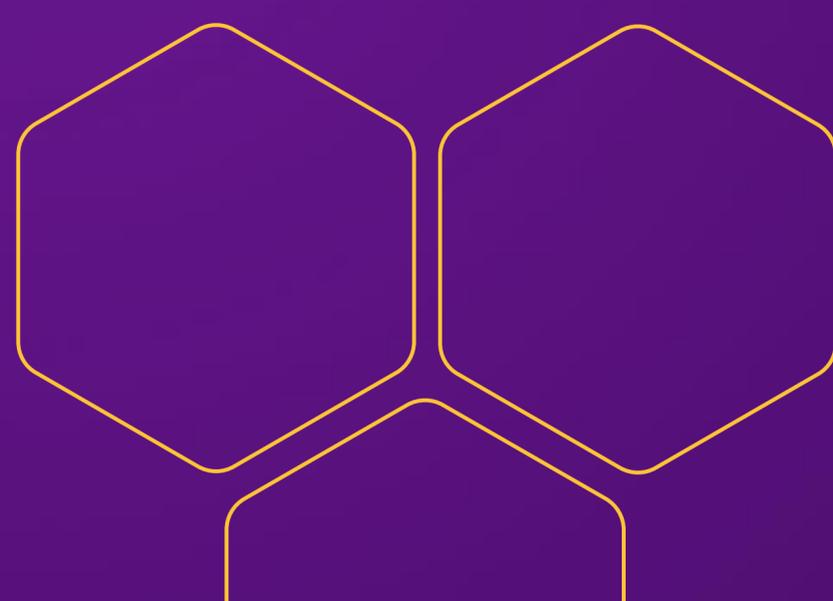


ORIGEM DA RESERVA





OPORTUNIDADES PARA 2025





Conclusões

-  A demanda corporativa e eventos continuará forte para 2025
-  As operadoras vêm ganhando a maior fatia de mercado local
-  O mix de canais pode ser melhor explorado para a região
-  Os canais internacionais também podem ser melhor explorados
-  O aumento de DM deve ser um desafio para 2025

OBRIGADO!



@omnibees



@omnibeesoficial



[linkedin.com/company/omnibees](https://www.linkedin.com/company/omnibees)



**CALCULADORA
OMNIBEEES**



Agora que você tem todos os dados,
aponte a câmera e descubra quanto o
faturamento do seu hotel pode
aumentar aqui.